

REGOLAMENTO PER LA PRENOTAZIONE DEI PRODOTTI DEL SETTORE DELLA PESCA E DELL'ACQUACOLTURA NEL MERCATO TELEMATICO SPERIMENTALE

SOMMARIO

PARTE I - OGGETTO DEL REGOLAMENTO	2
Art. 1 - Oggetto del regolamento	2
PARTE II - DISCIPLINA DELLE PRENOTAZIONI	2
Art. 2 - Modalità di accesso alla Piattaforma di Prenotazione.....	2
Art. 3 - Sessioni di apertura delle prenotazioni	2
Art. 4 - Creazione e validità delle proposte	2
Art. 5 - Realizzazione e validità dell'ordine	2
Art. 6 - Realizzazione della cessione del prodotto	3
Art. 7 - Visibilità delle informazioni	3
PARTE III - DISPOSIZIONI FINALI	3
Art. 8 - Risoluzione delle controversie.....	3

PARTE I - OGGETTO DEL REGOLAMENTO

Art. 1 - Oggetto del regolamento

1. Il presente Regolamento disciplina il funzionamento della Piattaforma di prenotazione all'interno del Mercato telematico sperimentale dei prodotti del settore della pesca e dell'acquacoltura gestita da Borsa Merci Telematica Italiana (BMTI) S.c.p.A.”.

PARTE II - DISCIPLINA DELLE PRENOTAZIONI

Art. 2 - Modalità di accesso alla Piattaforma di Prenotazione

1. Il soggetto iscritto o registrato al Mercato telematico sperimentale, accede alla Piattaforma di prenotazione dal sito ittico.bmti.it utilizzando l'Identificativo e la Password personali scelti al momento della richiesta di iscrizione o registrazione. Qualunque prenotazione effettuata successivamente ad ogni connessione verrà imputata al titolare di tali Identificativo e Password.

Art. 3 - Sessioni di apertura delle prenotazioni

1. Le prenotazioni hanno luogo, dal lunedì alla domenica, quotidianamente ed in trattazione continua dalle ore 0.00 alle ore 24.00.

Art. 4 - Creazione e validità delle proposte

1. Il soggetto di cui all'art. 11 del Regolamento Generale del Mercato telematico sperimentale (d'ora in avanti Proponente), una volta effettuato l'accesso, può creare nella sezione “Prenotazioni”, il “Mio Listino” contenente le proposte dei prodotti del settore della pesca e dell'acquacoltura prenotabili. Il Proponente dovrà compilare campi obbligatori e avrà la facoltà di compilare campi facoltativi.
2. Le proposte dei prodotti del settore della pesca e dell'acquacoltura prenotabili avranno validità fino alla loro cancellazione per un tempo definito dal Proponente.

Art. 5 - Realizzazione e validità dell'ordine

1. Il soggetto di cui all'art. 11 e all'art. 13 del Regolamento Generale del Mercato telematico sperimentale (d'ora in avanti Richiedente), una volta effettuato l'accesso, può visualizzare i Listini presenti all'interno della Piattaforma di prenotazione. Selezionato il Listino di suo interesse, il Richiedente prenota la quantità di suo interesse per ciascun prodotto offerto al prezzo indicato nel Listino stesso.
2. Completata la prenotazione, la Piattaforma di prenotazione genera un documento riepilogativo “Ordine”, cumulativo per tutti i prodotti offerti da ogni singolo Proponente, che viene inviato telematicamente alle caselle di posta elettronica del Proponente e del Richiedente.
3. L'Ordine non configura una cessione di prodotto.

4. Qualora all'Ordine non segua la cessione del prodotto, realizzata nel rispetto delle leggi vigenti in materia, entro il termine indicato nel Listino dal Proponente, lo stesso si considererà annullato. A seguito dell'annullamento, il prodotto costituente l'Ordine tornerà nella completa disponibilità del Proponente e nulla il Richiedente potrà pretendere.

Art. 6 - Realizzazione della cessione del prodotto

1. La realizzazione della cessione del prodotto tra il Proponente e il Richiedente, a seguito della generazione di un Ordine, potrà essere effettuata nella Piattaforma di contrattazione del Mercato telematico sperimentale, nel caso di soggetti ammessi alla stessa, oppure al di fuori della Piattaforma di contrattazione nel rispetto delle leggi vigenti in materia.

Art. 7 - Visibilità delle informazioni

1. I Listini presenti nella Piattaforma di prenotazione del Mercato telematico sperimentale sono visibili esclusivamente ai soggetti iscritti o registrati allo stesso.

PARTE III - DISPOSIZIONI FINALI

Art. 8 - Risoluzione delle controversie

1. Qualsiasi controversia dovesse insorgere tra il Proponente e il Richiedente relativamente alla prenotazione del prodotto, la stessa sarà devoluta ad un tentativo di conciliazione presso un Organismo di mediazione individuato di comune accordo tra le parti, e secondo il Regolamento dello stesso. Nel caso di mancata riuscita del tentativo di conciliazione tutte le controversie relative alla prenotazione del prodotto saranno risolte in arbitrato. L'arbitrato sarà effettuato presso una Camera Arbitrale individuata di comune accordo tra le Parti secondo il Regolamento della stessa.